

# SOBRE O RELATÓRIO

GRI I02-3 | I02-45 | I02-50 | I02-51 | I02-52 | I02-53 | I02-54 | I02-56

Para mais informações sobre esta publicação, por favor, entre em contato com a área de Relações com Investidores:

ri@algartelecom.com.br

(34) 3256-2978

Rua José Alves Garcia, 415 – Bairro Brasil  
Uberlândia- MG (sede da Algar Telecom)

Nosso Relatório de Sustentabilidade de 2017 apresenta informações sobre a Algar Telecom e suas subsidiárias, em relação aos aspectos de governança, estratégia e desempenho. Este documento foi elaborado com base nas diretrizes da organização Global Reporting Initiative (GRI) pelo 12º ano consecutivo, metodologia que confere relevância, transparência e comparabilidade ao relato. Neste ano, fizemos a transição da versão G4 das diretrizes para o conjunto de normas chamado “GRI Standards”, na opção de relato “essencial”.

Você encontrará informações sobre os principais desafios e realizações no intervalo entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017. Quando aplicável, os indicadores são apresentados com referência histórica de dois anos, para propiciar a comparação dos resultados entre diferentes períodos.

As informações financeiras apresentadas seguem as normas internacionais de contabilidade, IFRS (sigla em inglês para International Financial Reporting Standards), e foram auditados pela E&Y. Os indicadores de desempenho socioambiental foram apurados e validados internamente e não foram submetidos à verificação externa. A Algar Telecom expõe regularmente seus indicadores de emissão de gases de efeito estufa à verificação externa, e o laudo fica disponível após a publicação deste relatório.

O relatório está disponível no [site da Algar Telecom](#), onde também há uma seção de avaliação. Incentivamos que os leitores nos enviem sugestões, críticas e considerações sobre o conteúdo e o formato do relatório.



## Como foram escolhidos os temas do relatório?

**GRI I02-46 | I03-1 | I02-48 | I02-49 | I02-40 | I02-42 | I02-43 | I02-44**

Os temas abordados neste relatório foram definidos a partir da matriz de materialidade, definida por meio de consulta aos nossos públicos estratégicos, em 2016. Na ocasião, pesquisamos os assuntos mais relevantes sobre a Empresa em mídias (jornais, sites, blogs, fóruns e redes sociais) e *benchmarks* com outras companhias (do mesmo setor e referências em reporte de sustentabilidade). Depois, a partir de uma lista com 25 temas pré-selecionados, fizemos fóruns de discussões e pesquisas quantitativas com associados, clientes, fornecedores, credores e entidades representativas da comunidade,

que são as partes que mais se relacionam com a Empresa e conhecem, portanto, as questões que mais impactam o nosso negócio e a nossa relação com a sociedade e o meio ambiente.

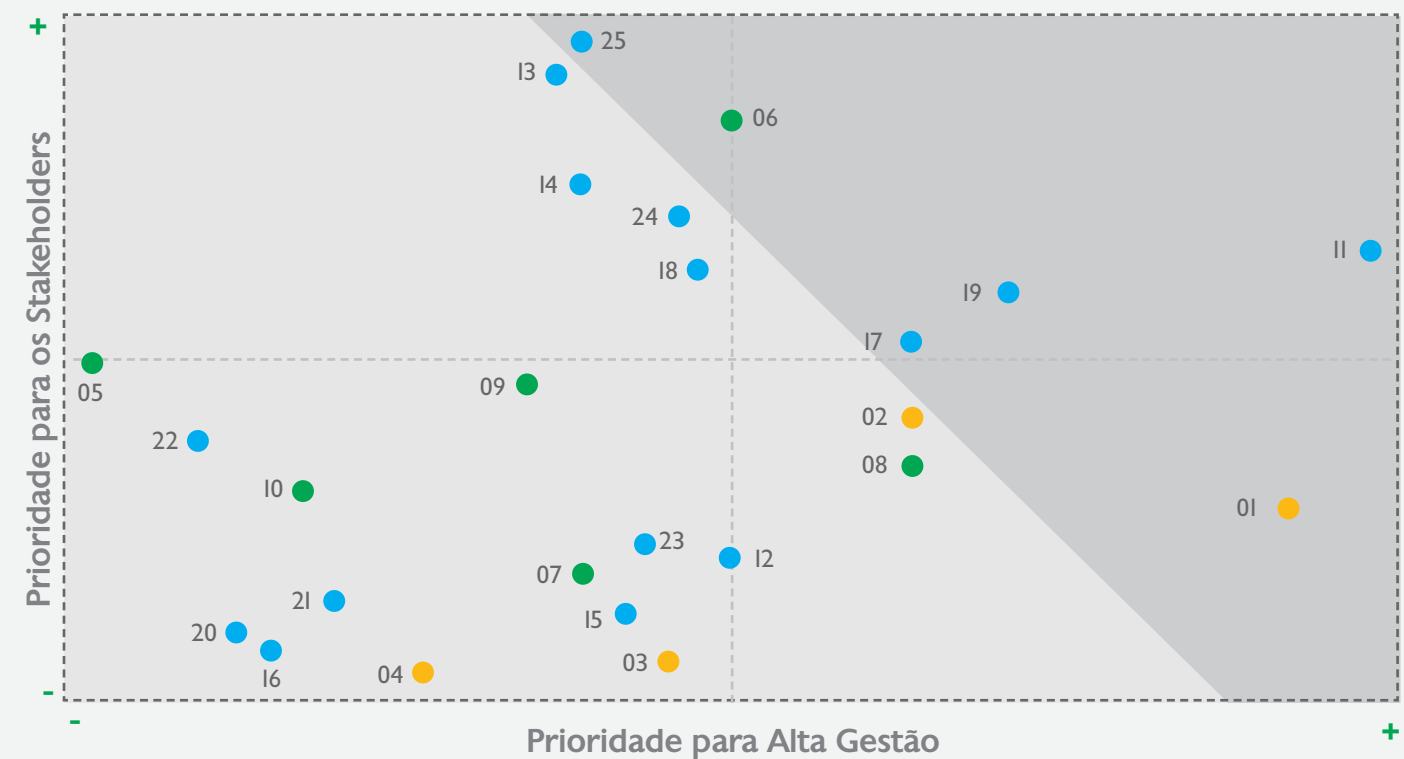
Internamente, realizamos a mesma avaliação a partir da alta gestão da Empresa. O resultado dessa análise é a definição dos seis temas considerados mais relevantes para a Algar Telecom, na visão de seus *stakeholders* – o que pode ser visto em uma representação gráfica chamada matriz de relevância.

# MATRIZ DE RELEVÂNCIA

GRI 102-47

Para interpretar a matriz, observe que há três ícones diferentes, que representam três categorias de temas: sociais (ícone azul), ambientais (verde) e econômicos (laranja). No eixo horizontal, é possível ver o posicionamento dos temas de acordo com a avaliação da alta gestão, enquanto o eixo vertical aponta a visão dos demais públicos consultados. Como a matriz revela, questões sociais foram predominantes.

Os números que aparecem com os ícones fazem referência aos temas disponibilizados no roteiro de consulta. Nos quadrantes da direita, estão os seis temas mais relevantes na visão da Empresa e de seus públicos estratégicos e que, portanto, foram priorizados para inclusão neste relatório; estão destacados na tabela.



## TEMAS ECONÔMICOS

- I. **Desempenho econômico**
2. Presença no mercado
3. Impactos econômicos indiretos
4. Práticas de compras



## TEMAS AMBIENTAIS

5. Uso de materiais e reciclagem
6. **Consumo de energia**
7. Gestão e impacto na biodiversidade
8. Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)
9. Resíduos eletrônicos
10. Impacto ambiental no uso dos produtos e embalagens



## TEMAS SOCIAIS

- II. **Conformidade com leis e regulamentos**
12. Gestão das relações de trabalho

13. Combate ao trabalho infantil
14. Treinamento e educação
15. Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas aos impactos na sociedade
16. Comunicação e marketing
17. **Conformidade com leis e regulamentos sobre produtos e serviços**
18. Saúde e segurança ocupacional
19. **Privacidade do cliente**
20. Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas
21. Gestão da saúde e segurança do cliente
22. Proteção de crianças e adolescentes
23. Acesso das pessoas a produtos e serviços de telecomunicação
24. Não discriminação
25. **Combate à corrupção**