

ÍNDICE REMISSIVO GRI

GRI 102-55



Conteúdo geral		Página/Resposta
Estratégia e Análise		
I02-14	Declaração do principal tomador de decisão da organização sobre a relevância da sustentabilidade	3
Perfil Organizacional		
I02-1	Nome da organização	10
I02-2	Principais marcas, produtos e serviços	10
I02-3	Localização da sede da organização	69
I02-4	Número e nome de países em que a organização opera	10, 14
I02-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	10, 27
I02-6	Mercados em que a organização atua	10, 14
I02-7	Porte da organização	6, 75
I02-8	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e emprego, e gênero	38, 75
I02-41	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	38
I02-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	47
I02-10	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	3, 10
I02-11	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	32
I02-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	27, 33, 49
I02-13	Participação em associações	24, 27
Tópicos Materiais Identificados e Limites		
I02-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	69
I02-46	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos tópicos	70
I02-47	Tópicos materiais identificados	71
I03-1	Limite dos tópicos dentro e fora da organização	70
I02-48	Efeito de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	70
I02-49	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em escopo e limites dos tópicos	70
Engajamento de Stakeholders		
I02-40	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	70
I02-42	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	70
I02-43	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	70
I02-44	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	70

Perfil do Relatório		
I02-50	Período coberto pelo relatório	69
I02-51	Data do relatório anterior mais recente	69
I02-52	Ciclo de emissão de relatórios	69
I02-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	69
I02-54	Declaração de reporte de acordo com as diretrizes da GRI Standards	69
I02-55	Sumário de conteúdo da GRI	72
I02-56	Políticas e práticas quanto à verificação externa	69
Governança		
I02-18	Estrutura de governança e sua composição	27
Ética e Integridade		
I02-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	5, 27, 32

Tópicos específicos de divulgação

Categoria: Econômica

Tópico: Desempenho econômico

I03-1, I03-2, I03-3	Abordagem de gestão	60
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	60

Categoria: Ambiental

Tópico: Energia

I03-1, I03-2, I03-3	Abordagem de gestão	53
302-1	Consumo de energia dentro da organização	53

Categoria: Social

Tópico: Combate à corrupção

I03-1, I03-2, I03-3	Abordagem de gestão	32
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	32

Tópico: Privacidade do Cliente

I03-1, I03-2, I03-3	Abordagem de gestão	45
418-1	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	45

Tópico: Conformidade

I03-1, I03-2, I03-3	Abordagem de gestão	33
419-1	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos	33