

Nossa Gente



Somos milhares de pessoas que compartilham conhecimentos, experiências e histórias de vida para fazer a diferença no mercado

GESTÃO DE PESSOAS

Em 2017, a área de Talentos Humanos do grupo Algar iniciou o processo de **revisão da cultura organizacional**. A ideia é identificar traços culturais que atrapalham o desenvolvimento da Empresa, para afastá-los do nosso ambiente de trabalho, bem como fortalecer aqueles que nos permitirão crescer de forma sustentável. Foi criada a campanha **Falando da Gente**, que busca aproximar os associados e despertar reflexões sobre as atitudes desejáveis para o Grupo, como a empatia, o foco em resultado, a visão de dono do negócio, a agilidade e o senso crítico. Além disso, foi realizado um evento com os executivos da holding sobre a evolução para um modelo mental (*mindset*) mais digital, simples, conectado e ágil.

A Algar Telecom é composta por **15.646** talentos responsáveis por tornar nossa marca cada vez mais forte e respeitada. Somos milhares de pessoas que decidiram compartilhar **conhecimentos**, experiências e **histórias de vida** para fazer a diferença no mercado, em diversos setores da economia brasileira. Saber disso nos torna conscientes da imensa responsabilidade que temos com a nossa gente. Por isso, somos cuidadosos com a gestão de pessoas e oferecemos aos nossos associados um ambiente de **desenvolvimento pessoal e profissional**, de participação (baseado na filosofia de Empresa-Rede), de reconhecimento e de bem-estar. Esse ambiente é reconhecido pelo mercado, através de premiações como a de **melhores empresas para trabalhar** (veja em “Prêmios e Reconhecimentos”), e também pelos próprios associados, por meio de pesquisas internas de satisfação.

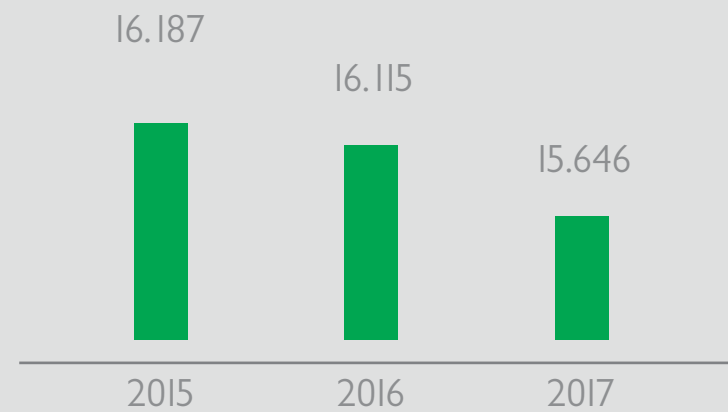
Um importante instrumento para conhecer a opinião dos profissionais é a **Pesquisa de Clima Organizacional**, que em 2017 passou a ter um novo formato. Entre as novidades estão as consultas rápidas a serem aplicadas até três vezes ao ano (além da versão completa anual), a possibilidade de os gestores aplicarem pesquisas personalizadas e acompanharem os resultados de seus departamentos, as ferramentas de **análises comparativas** com o próprio histórico e com o mercado, e os algoritmos que identificam comentários mais relevantes. O índice de favorabilidade da Algar Telecom melhorou, passando de 77% para **83%**. O **engajamento dos associados** pode ser constatado, ainda, na pesquisa aplicada anualmente para medir o grau de orientação da Empresa à sua estratégia e que, em 2017, atingiu **82%**.

Perfil dos associados

GRI 102-8 | 102-41

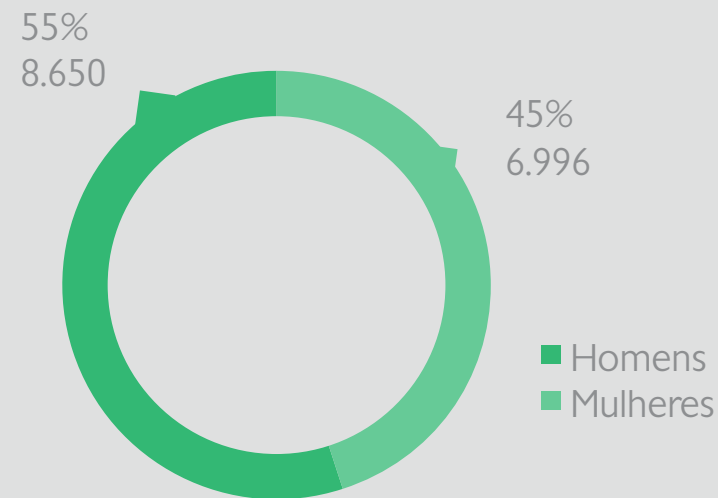
Ao analisar as características do nosso quadro de associados, como a divisão por idade, gênero e região de trabalho, podemos ser mais assertivos no planejamento das atividades de gestão de pessoas, na elaboração de políticas e procedimentos e na busca por melhores condições de trabalho. Conheça um pouco mais sobre o perfil de nossos associados.

Quantidade de associados

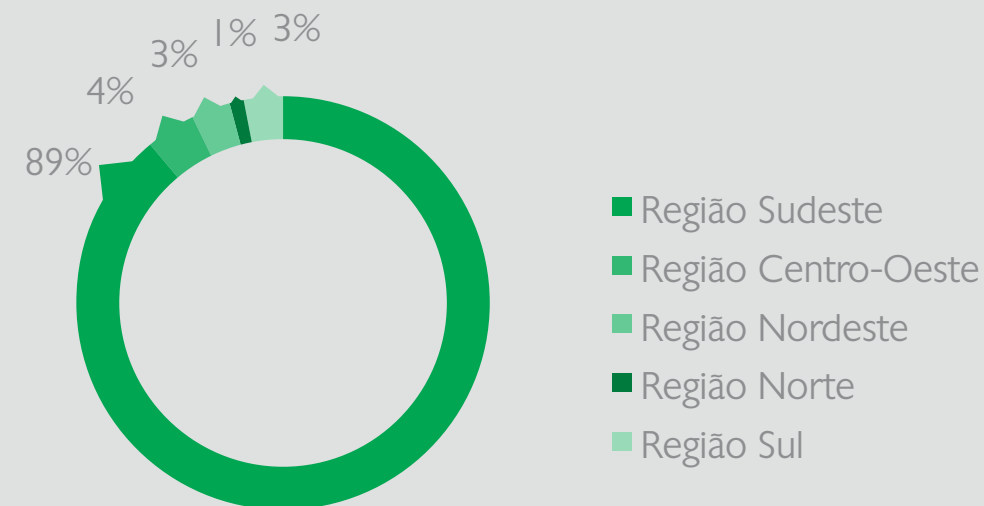


Nota: em 2017, 57% dos associados (8.944) mantinham jornada de período integral. Os outros 43% (6.702) trabalhavam em regime de meio período.

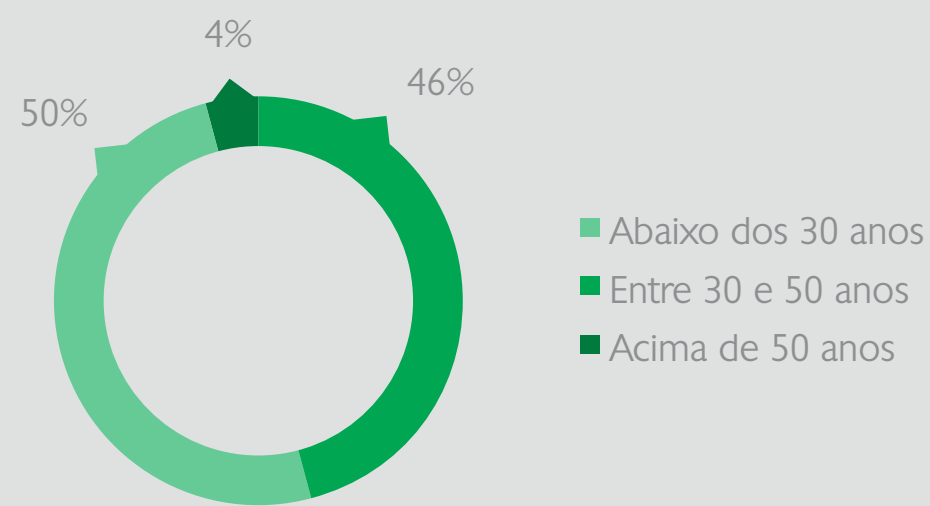
Associados por gênero, em 2017



Associados por local de trabalho (região brasileira) em 2017



Associados por faixa etária, em 2017



Veja mais nos “Complementos dos indicadores GRI”.

Associados por local de trabalho (país)

