

DESTAQUES DE 2017

GRI 102-7



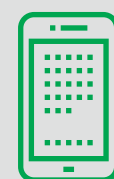
Margem EBITDA alcança **38,0%** no segmento Telecom e **28,7%** no consolidado da Companhia.



Receita bruta de Telecom cresce **8,0%**, sendo **6,6%** no **B2B**, impulsionada por uma evolução de **8,8%** nos **clientes corporativos**, e **8,1%** no **B2C**.



Número de clientes B2C banda larga com velocidades acima de 10 Mbps atinge **46%** do total.



Lançamento da tecnologia 4,5G na telefonia móvel para cerca de **45%** dos usuários.



Algar Tech, subsidiária responsável pelo segmento Tech/BPO/Gestão de TI, é reconhecida pela Frost & Sullivan como empresa líder e mais inovadora em estratégia competitiva em Contact Center, classificada pelo **Valor Inovação** como uma das mais inovadoras no setor de tecnologia e eleita, pela Revista Exame, como uma das **50 maiores do mundo digital**.



Término da implantação de cerca de **11.000 km** de cabo submarino, conectando as cidades de Praia Grande (SP) e Fortaleza (CE) a Boca Raton (Flórida, Estados Unidos). O cabo, que está previsto para entrar em operação no primeiro trimestre de 2018, apoiará a expansão dos serviços da Companhia para o Nordeste do País, além de reduzir custos de aluguel de conexão internacional.



Algar Telecom passa a ser signatária do **Pacto Global da ONU**.



Algar Telecom é vencedora do **Troféu Transparência ANEFAC/FIPECAFI/SERASA**. Eleita, ainda, pelo 5º ano consecutivo, a empresa mais sustentável do setor de Telecomunicações pelo Guia Exame de Sustentabilidade.



Ampliação da atuação em clientes MPE (mercado de pequenas empresas) fora da área de concessão.

Dados operacionais B2B (unidades)	2013 ¹	2014 ¹	2015	2016	2017	Δ 2016/2017
Número de clientes	N/D	N/D	100.015	108.686	95.377	(12,2%)
Corporativo	N/D	N/D	7.884	10.000	10.919	9,2%
MPE	N/D	N/D	92.131	98.686	84.458 ²	(14,4%)

¹ Nos anos de 2013 e 2014 a Companhia adotava critérios diferentes de segmentação, o que impossibilita uma comparação direta.

² A queda do número de clientes MPE, de 2016 para 2017, é decorrente da realocação de 23.724 clientes a partir de janeiro de 2017 quando passaram a ser atendimentos pelo B2C. Esse movimento teve o objetivo de propiciar um canal de atendimento mais aderente ao perfil e necessidades desses clientes.

Dados operacionais B2C (mil unidades)	2013	2014	2015	2016	2017	Δ 2016/2017
Unidades geradoras de receitas	1.771	1.968	2.098	2.188	2.267	3,6%
Banda larga fixa	307	322	356	389	436	12,1%
Até 10 MB	292	263	248	240	236	(1,7%)
Acima de 10 MB	15	59	109	149	200	34,2%
Telefonia fixa	499	485	492	507	535	5,5%
Telefonia móvel	836	1.050	1.154	1.204	1.206	0,2%
Pós	163	206	235	285	302	6,0%
Pré	672	844	919	919	904	(1,6%)
TV por assinatura	130	111	96	88	90	2,3%
ARPU celular (R\$)	26,8	25,1	22,5	21,2	21,5	1,6%

Indicadores financeiros consolidados (R\$ milhões)	2013	2014	2015	2016	2017	Δ 2016/2017
Receita bruta	2.458	2.850	3.092	3.314	3.557	7,3%
Receita líquida	1.902	1.902	2.418	2.545	2.716	6,7%
EBITDA consolidado	477	543	642	710	780	9,9%
Margem EBITDA %	25%	24%	27%	28%	29%	1 p.p.
EBITDA segmento Telecom	400	450	537	634	717	13,1%
Margem EBITDA %	28%	30%	33%	36%	38%	2,4 p.p.
EBITDA segmento Tech – BPO/Gestão de TI	76	93	105	76	63	(17,1%)
Margem EBITDA %	13%	12%	13%	9%	7%	(2 p.p.)
Lucro líquido	138	142	154	184	230	25,0%
Margem líquida %	7%	6%	6%	7%	8%	1 p. p.
Investimentos ³	371	572	501	508	542	6,7%
Dívida líquida ⁴	882	1.118	1.182	1.263	1.401	10,9%
Dívida líquida/EBITDA (vezes)	1,8	2,1	1,8	1,8	1,8	-

³ Foi realizado um ajuste no valor de investimentos do Segmento Tech – BPO/Gestão de TI em relação ao publicado em 2016.

⁴ Para cálculo da dívida bruta, foram considerados os saldos: R\$ 7,1 milhões em 2015, R\$ 7,6 milhões em 2016 e R\$ 5,9 milhões em 2017, referente à aquisição da Optitel (alocado nas contas “Títulos a pagar – passivo circulante” e “Outras obrigações – passivo não circulante”) e, em 2017, o saldo de R\$ 41,6 milhões na conta “Obrigação por aquisição de participação societária”.

Indicadores corporativos	2013	2014	2015	2016	2017	Δ 2016/2017
Associados (colaboradores)	13.813	17.573	16.187	16.115	15.646	(2,9%)
Homens	6.316	8.955	8.371	8.616	8.557	(0,7%)
Mulheres	7.497	8.618	7.816	7.499	6.966	(7,1%)
Horas de treinamento (mil)	761	690	865	1.045	838	(19,8%)
Média de horas de treinamento	11	39	53	65	54	(16,9%)

Indicadores ambientais (tCO₂e)	2013	2014	2015	2016	2017	Δ 2016/2017
Emissões de gases de efeito estufa - diretas - escopo 1 ⁶	3.146	3.840	4.115	4.961*	5.930	19,5%
Emissões de gases de efeito estufa - indiretas - escopo 2 ⁷	8.321	12.008	11.302	7.214*	8.061	11,7%
Total de emissões biogênicas	2.740	5.635	6.459	5.509*	5.430	(1,4%)

⁶ Dados corrigidos durante auditoria, realizada após a publicação do Relatório de Sustentabilidade 2016.

⁷ Foram contemplados os seguintes gases de efeito estufa (GEE) regulados sob o Protocolo de Quioto: CO₂, CH₄, e N₂O e a família dos hidrofluorcarbonetos (HFCs).